

Curriculum vitae **Antonio
Dante Maria
Santangelo**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nazionalità Italiana
Data di nascita 24/10/75
Residenza VIA TETTI CIVERA 7, PINO TORINESE (TORINO)

ATTUALE OCCUPAZIONE

Professore associato presso l'Università degli Studi di Torino

INFORMAZIONI GENERALI

Antonio Dante Maria Santangelo lavora presso il dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino, dove collabora al progetto ERC "FACETS: Face Aesthetics in Contemporary E-Tecnological Societies" del prof. Massimo Leone e dove insegna *Semiotica* (Scienze della Comunicazione, laurea triennale) e *Semiotica delle culture digitali* (Comunicazione e Culture dei Media, laurea magistrale). Presso il master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione del medesimo ateneo insegna *Semiologia e Multimedialità*.

È abilitato come professore di II fascia all'insegnamento accademico nel settore 11/C4 (Estetica e filosofia dei Linguaggi).

Insegna anche *Mass Communication* e *Image Semiotics* presso il corso di Visual Design dell'Istituto Marangoni di Milano, e *Semiotica e Filosofia dei Linguaggi* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso il master in Digital e Graphic Design dell'Università Telematica e-Campus.

Ha insegnato *Semiotica della Televisione*, sempre presso l'Università di Torino, *Semiotica e Filosofia del linguaggio*, *Semiotica del testo* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso l'Università degli Studi eCampus, *Metodi e prassi della comunicazione* presso l'Università della Valle d'Aosta, *Semiotica e Semiotica – Corso avanzato* presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, *Pubblicità: economia e linguaggi* presso il Politecnico di Torino, *Crossmedia format*, *Semiologia del racconto visivo*, *Ricerche di mercato*, *Semiotica dei consumi*, *Semiotica dell'arte* e *Teorie e metodo dei mass media* presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Torino.

È autore di svariati articoli su riviste italiane e internazionali, capitoli di libri e di *Handbook of tv quality assessment* (2013), edito in Italia da Celid (*Valutare la qualità televisiva*, 2014), *Sociosemiotica dell'audiovisivo* (2013) e *Le radici della televisione intermediale* (2012). Insieme a Gian Marco De Maria, ha curato *La Tv o l'uomo di immaginario* (2012), con Guido Ferraro, *Uno sguardo più attento* (2013), *I sensi del testo* (2017) e *Narrazione e realtà* (2017), con Giorgio Borrelli e Giovanni Sgro', *Il valore nel linguaggio e nell'economia* (2017).

È membro del comitato editoriale della rivista *DigitCult*, dove dirige la sezione di *semiotica delle culture digitali*.

È stato consulente del Marketing Rai, per il quale ha condotto ricerche sociosemiotiche sui programmi di Rai Uno, Rai Tre e Rai 5. Ha lavorato come autore televisivo per MTV (*Black Box* 2008). Ha svolto l'attività di video maker per i progetti di comunicazione di clienti come Regione Piemonte, Provincia di Torino, Università di Venezia, Iveco, Seat Pagine Gialle. Presso il Virtual Reality & Multi Media Park di Torino, dal 2003 al 2008, è stato prima coordinatore e poi responsabile di *Format_Lab*, un centro di ricerca e sviluppo di prodotti audiovisivi interattivi per la televisione, il cinema, il web, la pubblicità, gli eventi e le esposizioni museali.

Dal 2017 al 2019 è stato Direttore Esecutivo del *Centro Nexa su Internet e Società* del Politecnico di Torino, dove adesso è Senior Research Fellow. In questo ambito, si occupa di studiare il rapporto tra tecnologie digitali e vita democratica, in particolare per ciò che riguarda il funzionamento degli algoritmi di Intelligenza Artificiale. Sempre al Politecnico di Torino, è stato membro del comitato organizzativo del *Festival della Tecnologia*, prima edizione, novembre 2019.

RICERCA ACCADEMICA

Data	29 novembre 2019 – 28 novembre 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124, Torino, Italy Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Occupazione	Ricercatore a tempo determinato di tipo B (Rtd-B)
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	2 novembre 2017 – 28 novembre 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	POLITECNICO DI TORINO Corso Duca degli Abruzzi 24 - 10129 Torino Dipartimento di Informatica e Automatica (DAUIN)
Occupazione	Assegnista di ricerca
Titolo dell'assegno	Comprensione interdisciplinare di Internet e del suo impatto sulla società, mediante analisi di fenomeni relativi ad aspetti infrastrutturali, applicativi e/o di condivisione di contenuti via Internet
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	02 Maggio 2014 – 31 ottobre 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' E-CAMPUS Via Isimbardi 10 – 22060 Novedrate (Como), Italia Facoltà di Giurisprudenza
Occupazione	Ricercatore (rtd-A)
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	Febbraio 2008 – Febbraio 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Dipartimento di Filosofia
Occupazione	Assegnista di ricerca
Titolo della borsa	Modi di creazione collaborativa dei contenuti dei media, tradizionali e nuovi (dalla letteratura al web). Ruolo autoriale nei <i>social network</i> .
• Data	Ottobre 2002 – Maggio 2006
• Ateneo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy
Occupazione	Dottorando
Corso di dottorato e titolo della tesi	Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo Titolo tesi: La tv intermediale
Relatore e voto	Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.

DIDATTICA UNIVERSITARIA

Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente di Semiotica delle culture digitali

Temi dei corsi	Il rapporto tra l'evoluzione delle tecnologie digitali e la cultura.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Occupazione	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Temi dei corsi	Docente di Semiotica Teorie del segno e dell'interpretazione applicate ai vari ambiti comunicativi della nostra società. Teorie della narrazione.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Occupazione	Master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione
Temi dei corsi	Docente di Semiologia e Multimedialità Nuove forme di esperienza mediale, transmedialità, intermedialità, crossmedialità.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
Occupazione	Master in Digital e Graphic Design
Temi dei corsi	Docente di Semiotica e Filosofia dei Linguaggi Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
Occupazione	Master in Digital e Graphic Design
Temi dei corsi	Docente di Linguaggi dei Nuovi Media Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano
Occupazione	Corso di Visual Design
Temi dei corsi	Docente di Image Semiotics Analisi semiotica del significato delle immagini.
Date	2020 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano
Occupazione	Corso di Visual Design
Temi dei corsi	Docente di Mass Communication Semiotica dei media.
Date	2014 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
Occupazione	Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Temi dei corsi	Docente di Semiotica e Filosofia dei Linguaggi Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2015 - 2020

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Linguaggi dei Nuovi Media
Temi dei corsi	Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2016 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Semiotica del testo
Temi dei corsi	Il concetto di testo e le tecniche di analisi semiotica delle più importanti forme di testualità della nostra cultura.
Date	2010 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nei Semiotica della televisione
Temi dei corsi	Evoluzione del linguaggio della Tv dalle origini ai giorni nostri: dalla paleotelevisione all'intermedialità.
Date	2016 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA Strada Cappuccini 2 A, 11100 Aosta Corso di Laurea triennale in Lingue e Scienze del turismo
Occupazione	Docente di Metodi e prassi della comunicazione
Temi dei corsi	Semiotica applicata allo studio e alla progettazione della comunicazione mediatica nel settore della pubblicità e del marketing in generale, legati alla promozione del territorio.
Date	2007 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IED – Istituto Europeo di Design Via San Quintino, 39 – 10121 Torino, Italia Diplomi Video Design; Digital and Multi Media Design; Marketing; Comunicazione pubblicitaria; Fotografia
Occupazione	Docente a contratto di <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e metodo dei mass media (terzo anno dei diplomi in Graphic Design e Fotografia) • Semiotica dell'arte (primo anno dei diplomi in Fotografia, Illustrazione e Graphic Design) • Semiotica dei consumi (secondo anno del diploma in Marketing; primo anno del Diploma in Comunicazione Pubblicitaria) • Ricerche di mercato (secondo anno del diploma in marketing) • Cross media format (terzo anno dei diplomi in Video Design e Media Design) • Semiologia del racconto visivo (primo anno dei diplomi in Video Design e Fotografia)
Temi dei corsi	Sociosemiotica dei media, Sociosemiotica dell'audiovisivo, Tecniche quantitative e qualitative per le ricerche di mercato, Teorie della narrazione, Teorie della sceneggiatura cinematografica e televisiva, Tecniche e strategie per la creazione di format televisivi intermediali

Date	2009 - 2014
Datore di lavoro	SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Ventimiglia 115 – 10126, Torino, Italia Curriculum interfacoltà
Occupazione	Tutor di Linguaggi della comunicazione aziendale (60 ore, materia fondamentale del terzo anno della laurea triennale; corso serale).
Temi dei corsi	Strategie di branding, inteso come un modo di intercettare i valori dominanti della cultura e di collegarli con i lifestyles della nostra società.
Date	2013 - 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino Corso Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto del corso di Pubblicità: Economia e Linguaggi
Temi dei corsi	Semiotica dei Consumi, applicata alla comunicazione pubblicitaria e d'impresa in generale, anche below the line.
Date	2005 - 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' VITA-SALUTE SAN RAFFAELE DI MILANO Via Olgettina, 58 – 20132 Milano, Italia.
• Settore	Facoltà di Psicologia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
• Occupazione	Docente a contratto di: <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica generale (60 ore; materia fondamentale del primo anno della laurea triennale) • Semiotica – Corso Avanzato (30 ore; materia opzionale del secondo e terzo anno della laurea triennale)
• Temi dei corsi	Il passaggio dalla semiotica testualista strutturale alla semiotica della cultura di matrice lèvi-straussiana.
Date	2009-2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO – UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE Via Verdi 8, 10124 Torino / Preston, Lancashire, UK, PR12HE Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nel Laboratorio sulla Qualità televisiva per il Prix Italia Rai
Temi dei corsi	Formazione della giuria studentesca del Prix Italia Rai, sul tema della qualità di una fiction televisiva.
Date	2006 - 2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Master Universitario per Scrittori, Story Editor, Copywriter, Autori di serial TV e format, Documentaristi, Organizzatori di eventi/installazioni.
Occupazione	Docente a contratto di Semiotica della televisione (14 ore, materia fondamentale)
Date	2006 - 2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA Via Zamboni, 33 – 40126 Bologna, Italia Facoltà e Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto di Linguaggi delle serie tv (30 ore. Laboratorio per gli studenti del secondo e terzo anno della laurea triennale)
Temi dei corsi	Come si costruisce una griglia di analisi semiotica delle serie televisive, collegandola alla tradizione della semiologia del cinema e dell'audiovisivo.

Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' IULM – Libera università di lingue e comunicazione Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano, Italia Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità
Occupazione	Assistente esercitatore nei corsi di <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica del testo (30 ore. Materia obbligatoria al terzo anno) • Semiotica dei consumi e della pubblicità (30 ore. Materia obbligatoria del secondo anno)
Temi dei corsi	La semiotica del testo applicata all'analisi dell'audiovisivo (cinema e pubblicità).
Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Docente a contratto nei laboratori di: <ul style="list-style-type: none"> • Scrittura per le serie tv (30 ore – Laboratorio per la Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa) • Tecniche dei format televisivi (30 ore – Laboratorio per la scrittura di format televisivi) • Semiotica del multimedia (60 ore – corso IFTS patrocinato dall'Università di Torino)
Temi dei corsi	I primi due corsi, molto pratici, mi sono serviti per affinare alcune teorie sul rapporto tra semiotica e creatività . Il terzo, invece, mi ha permesso di mettere a punto alcuni modelli di analisi semiotica del linguaggio del multimedia , dal web ai videogiochi .
Date	1998 - 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Tutor e animatore dei corsi on line di <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche dei nuovi media (prof. Mario Ricciardi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa) • Storia del cinema (Prof. Dario Tomasi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa)
Temi dei corsi	I due corsi, all'epoca, erano sperimentali e stimolavano gli studenti ad apprendere le nozioni delle due materie attraverso un'attività collaborativa, tra loro e coi docenti.

SEMINARI UNIVERSITARI

Date	2013 - 2014, 2015 - 2016, 2016 – 2017, 2021 - 2022
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Incontri sul senso - Ciclo di lezioni di dottorato - Scienze del linguaggio e della comunicazione
Attività	Docente nei seminari "Storie da gustare. Il valore simbolico e il valore commerciale dei prodotti tipici", "I regimi di visibilità sui media e il concetto di viralità", "L'aspettualità e il significante dei testi narrativi", "Essere umani al tempo della IA".
Date	2020 - 2021, 2021 - 2022
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Seminari sulla Rivoluzione digitale - Scienza Nuova
Attività	Docente nei seminari "Sul libro di Paolo Bory, The Internet Myth. From the Internet Imaginary to Network Ideologies" e "Sul libro di Anna Wiener, La valle oscura".

Date 1 aprile 2021
Luogo **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**
Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività **Corso di Filosofia della Comunicazione**, prof. Massimo Leone
Docente nel seminario "Volte del nostro tempo. Self made women, rivoluzionarie e vagabonde tra le culture"

Date 15 maggio 2021
Luogo **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**
Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività **Laurea in Infermieristica**, Turin Bioethics Lab
Docente nel seminario "I robot della cura nell'assistenza: risorsa o minaccia?"

Date 20 giugno 2021
Luogo **UNIVERSITA' DI SHANGHAI**
No. 99 Shangda Road, BaoShan District, Shanghai 200444 China
Attività **Course of Critical Semiotics: From Sign to Ideology**, prof. Massimo Leone
Docente nel seminario "The Semiotics of Augmented Intelligence"

Date 2016- 2017
Luogo **POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DESIGN**
Viale Pier Andrea Mattioli 39, 10125 Torino
Attività **Dottorato in Architettura. Storia e progetto**
Docente nel corso di III livello "Domesticating the megacity. Micro-macro observations in China and beyond", con un seminario dal titolo "Semiotica della spazialità come metodo di indagine", sul modo in cui la semiotica può essere utilizzata per individuare i grandi modelli culturali che determinano la lettura e il significato che attribuiamo agli spazi, ai luoghi e agli oggetti.

Date 2013 – 2014, 2015 – 2016, 2019 - 2020
Luogo **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**
Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività **Master in Bioetica ed Etica applicata** - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Docente nei seminari "Immaginazione morale e fine della vita", "Il senso della fine della vita: la narrazione del tema dell'eutanasia al cinema", "Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele", sul modo in cui la fine della vita viene rappresentata nel cinema contemporaneo e i modelli culturali che intervengono nel cercare di trovare un senso alle varie posizioni che le persone possono esprimere su questi temi.

PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, CONFERENZE E SUMMER SCHOOL UNIVERSITARIE

Data **2022- 7-9 SETTEMBRE**
Luogo **EPFL, Losanna**
Titolo evento To trust or not to trust: When should AI be allowed to make decisions?
Titolo del mio intervento "Narrating Trust in AI: Care Robots in the Collective Imaginary"

Data **2022- 30 AGOSTO – 3 SETTEMBRE**
Luogo **Università della Macedonia, Salonicco**
Titolo evento Semiotics in the lifeworld. XV World Congress of Semiotics IASS-AIS
Titolo del mio intervento "Existential Imperfection. Between structuralism and existential semiotics"

Data	2022- 11-18 MARZO
Luogo	Università Alma Mater Europaea di Maribor
Titolo evento	The Transformative Power of AI and The Social Imaginaries of The Digital
Titolo del mio intervento	"To be human in the age of AI"
Data	2021- 21-22 DICEMBRE
Luogo	Università di Torino
Titolo evento	Nuovi miti, nuovi media
Titolo del mio intervento	"Il mito della scienza nei discorsi su Facebook a partire dalla pandemia".
Data	2021- 25-26 GIUGNO
Luogo	Università di Bari
Titolo evento	Linguaggio, economia, performatività
Titolo del mio intervento	"Dalla falsa coscienza all'ideologia. Tra pertinenza, pratiche e narrazioni".
Data	2021- 25-26 GIUGNO
Luogo	CYAS, Università Paris-Cergy, Institute of Advanced Studies
Titolo evento	Digital Pinocchio: Face and Fake in Contemporary E-Technological Societies
Titolo del mio intervento	"Weird and eerie faces"
Data	2021- 26-28 MAGGIO
Luogo	UNIVERSITÀ DI BUCAREST
Titolo evento	Semiosis in Communication: Culture, Communication, and Social Change
Titolo del mio intervento	The "true" meaning of deep fakes. How we talk about them and their role in the public discourse about truth, media and the Internet
• Data	2021- 29-30 GENNAIO
• Luogo	Friburgo
• Ente organizzatore	Università di Friburgo
• Titolo evento	Facing narratives. Tales of the visage across cultures
• titolo dei miei interventi	Faces of our times. Self made women, revolutionaries and wanderers across cultures
• Data	2018- OTTOBRE
• Luogo	Università Luiss di Roma
• Ente organizzatore	Università Luiss di Roma
• Titolo evento	IGF – Internet Governance Forum
• titolo dei miei interventi	Persuasori social: trasparenza e democrazia nelle campagne elettorali digitali
• Data	2018- GENNAIO
• Luogo	Università Statale di Milano
• Ente organizzatore	SFL – Società di Filosofia del Linguaggio
• Titolo evento	XXIV Convegno SFL – Forme dell'identità
• titolo dei miei interventi	Identità narrative nelle storie di eutanasia
• Data	2017- NOVEMBRE
• Luogo	Università degli Studi di Bologna
• Ente organizzatore	Università degli Studi di Bologna
• Titolo evento	IGF – Internet Governance Forum
• titolo dei miei interventi	Le fake news
• Data	2017- OTTOBRE
• Luogo	Università di Cassino
• Ente organizzatore	Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
• Titolo evento	XLV Convegno Aiss – Il metodo semiotico

- titolo dei miei interventi
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Il peso dei significati. L'uso dei big data nell'analisi di una fiction, tra semiotica e sociologia
- 2017- GIUGNO**
Kaunas University of technology
International Semiotics Institute
13th IASS - AIS World Congress of Semiotics
Against post mediality; A system of values that makes sense
- 2017- MAGGIO**
Politecnico di Torino
Nexa Center for internet and society
97esimo mercoledì di Nexa
Viralità e immaginario tra vecchi e nuovi media
- 2017- MARZO**
Università degli Studi di Torino
Labont - Laboratorio di ontologia dell'Università di Torino; **Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino
Tra finzione e realtà
Cosa si può imparare dalle storie di finzione
- 2016- DICEMBRE**
Università degli Studi di Torino
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Authorship, interpretation, community - seminario internazionale in onore del prof. Zang (Università del Sichuan)
Sociosemiotics and the social meaning of texts
- 2016- DICEMBRE**
Asl To04 - Ivrea (To)
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Relazione medico paziente ed efficacia terapeutica
Medicina narrativa e relazione medico paziente
- 2016 - dicembre**
Università degli Studi di Torino
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Katastrophé. Riflessioni sul discorso catastrofico
Dalla fine all'inizio. La catastrofe come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo.
- 2016 - novembre**
Università degli Studi di Torino
Scuola di dottorato in Filosofia
Fiction Philosophy
Narrazioni transmediali.
- 2016- SETTEMBRE**
Università degli Studi eCampus
Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici
Narrazione e realtà: il senso degli eventi
Il "vero" significato delle storie di "finzione"

- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2016 - gennaio**
 Museo Nazionale del Cinema di Torino
Museo Nazionale del Cinema di Torino
Fish and chips - Festival del cinema erotico
 Eros e pubblicità
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015- SETTEMBRE**
 Università di Bologna
Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici
Nuove forme di interazione: dal web al mobile
 #QuelloChePensoDellaTv. L'analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell'epoca dei social network
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - SETTEMBRE**
 Prix Italia Rai
Rai - Radio Televisione Italiana
Come scegliere una nuova serie Tv di successo? Storie, strategie, linee editoriali
 Webseries that make sense
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - luglio**
 Università degli Studi di Torino
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Comunicare l'alimentazione. Gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali
 Buono da raccontare. La rappresentazione del cibo in televisione
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - GIUGNO**
 Università eCampus
Cerisus - Centro Ricerca Internazionale Scienze Umane e Sociali
Nuove forme di didattica nell'era dei nuovi media
 Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2014 - LUGLIO**
 Università degli Studi di Torino
International society for the empirical study of literature and media
Igel - International
 Like it or not. The sociosemiotic analysis of a Tv programme in the age of the productive audience
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2013 - SETTEMBRE**
 Prix Italia Rai
Rai - Radio Televisione Italiana
Le serie televisive in Europa e nel mondo
 Evaluating television quality
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2013 - SETTEMBRE**
 Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
Agorà Scienza
Summer school sulla divulgazione scientifica
 La rappresentazione della scienza in tv
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2013 - MAGGIO**
 Salone del libro di Torino
IBT
Incontri con i professionisti del settore

- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Come prevedere un successo editoriale
- 2012 - SETTEMBRE**
 Università degli Studi di Torino
Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Semiotica della soggettività
 Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi sociosemiotica di tipo desk e il ruolo della Sociosemiotica nei media studies.
- 2012 - settembre**
 Università degli Studi di Torino
 Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
 Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**
Televisione italiana, televisione europea nell'epoca di internet
 A Pope for a European Television
- 2011 - OTTOBRE**
 Università degli Studi di Torino
 Fara Congressi S.r.l.
Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media
 Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana.
- 2011 - OTTOBRE**
 Comune di Sorrento
Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Le passioni collettive. Cultura, politica e società.
 Tra ragione e sentimento. Le reti civiche come ambienti intermediali per la generazione della passione civile.
- 2011 - settembre**
 Università degli Studi di Torino
 Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
 Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**
Il vecchio e il nuovo in televisione.
 Costruire il bene col male. Quando l'innovazione in tv passa attraverso la rappresentazione dei modelli culturali più controversi della nostra società.
- 2011 - AGOSTO**
 Riva del Garda
Associazione Vedrò
Vedrò nel caos
 Felici e complessi. La complessità come principio di realtà nella società contemporanea.
- 2010 - DICEMBRE**
 Università degli Studi di Torino
Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
Immaginari. Prospettive disciplinari.
 Ponti immaginari? Tra la sociosemiotica saussuriana e le teorie sull'immaginario della scuola francese.
- 2010 - NOVEMBRE**
 Università degli Studi di Parma

<ul style="list-style-type: none"> • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>Università di Seina Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLVII Convegno Nazionale Aiss – L'enunciazione e le immagini</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2019 – giugno/luglio Politecnico di Torino Nexa Center for Internet & Society Summer school internazionale – AI. Towards a critical utopia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2018 - DICEMBRE Politecnico di Torino Nexa Center for Internet & Society Urban digital commons and the future of cities</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2018 - OTTOBRE Università di palermo Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLVI Convegno Nazionale Aiss – Politiche del gusto</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2017 - DICEMBRE Politecnico di Torino Nexa Center for Internet & Society Etica e governance dell'Intelligenza Artificiale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2016 - NOVEMBRE Università degli Studi eCampus Storioss -Centro di Ricerca sulla Storizzazione e la Riorganizzazione dei Saperi Scientifici Il valore nel linguaggio e nell'economia. Nuove prospettive di dialogo tra le scienze umane</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2016 - SETTEMBRE Università degli Studi eCampus Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici Narrazione e realtà: il senso degli eventi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2012 - SETTEMBRE Università degli Studi di Torino Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici Semiotica della Soggettività. XV Congresso nazionale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2011 - OTTOBRE Università degli Studi di Torino Fara Congressi S.r.l. Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2011 - SETTEMBRE Università degli Studi di Torino Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione Il vecchio e il nuovo in televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo • Ente organizzatore • Titolo evento 	<p>2010 - SETTEMBRE Università degli Studi di Torino Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione Immaginari della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.</p>

- Data **2010 - SETTEMBRE**
- Luogo Sozopol - Bulgaria
- Ente organizzatore New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino
- Titolo evento Imagining & Understanding. Summer School Internazionale sulla semiotica della Cultura.

- Data **2009 - SETTEMBRE**
- Luogo Università degli Studi di Torino
- Ente organizzatore Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
- Titolo evento La qualità della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

ELENCO PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- Data **2014**
- Titolo Valutare la qualità televisiva. Metodi e strumenti socio-semiotici per le giurie del Prix Italia
- Editore Celid

- Data **2013**
- Titolo Sociosemiotica dell'audiovisivo
- Editore Aracne Editrice

- Data **2013**
- Titolo Handbook of tv quality assessment. A sociosemiotic approach for Prix Italia Jurors
- Editore Uclan Publishing

- Data **2012**
- Titolo Le radici della televisione intermediale. Comprendere le trasformazioni del linguaggio della tv
- Editore Aracne Editrice

- Data **2012**
- Titolo Il gioco delle finte realtà. L'arte di costruire la verità nei mondi di finzione
- Editore Vicolo del Pavone

CURATELE

- Data **2022 – IN PRESS**
- Titolo libro Semiotica e Intelligenza Artificiale
- A cura di Massimo Leone e Guido Ferraro
- Editore Aracne Editore

- Data **2020**
- Titolo rivista Bioetica n. 4
- A cura di Antonio Santangelo e Vera Tripodi
- Titolo articolo *Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2018**
- Titolo libro L'Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino

- A cura di Agid – Agenzia per l'Italia Digitale
- Editore Open Access

- Data **2017**
- Titolo libro Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

- Data **2017**
- Titolo libro Il valore nel linguaggio e nell'economia
- A cura di Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo e Giovanni Sgro'
- Editore Libellula

- Data **2017**
- Titolo libro I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne editore

- Data **2016**
- Titolo libro Il pubblico delle web serie (EmergingSeries Journal n. 4)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Kaplan editore

- Data **2013**
- Titolo libro Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

- Data **2012**
- Titolo libro Medicina e media (Bioetica, vol. 2/2012)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Il Vicolo del pavone

- Data **2012**
- Titolo libro La tv o l'uomo immaginario
- A cura di Gian Marco De Maria e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

CAPITOLI DI LIBRI

- Data **2022 – in press**
- Titolo libro Semiotica e Intelligenza Artificiale
- A cura di Massimo Leone e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Essere umani al tempo dell'Intelligenza artificiale*
- Editore Aracne Editore

- Data **2022 – in press**
- Titolo libro Transcending Signs
- A cura di Eero Tarasti
- Titolo capitolo/i *Existential Choices of Existential Signs. Love Stories, Structuralism and Existential Semiotics*
- Editore De Gruyter

- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2022** – in press
The Artificial Face
Massimo Leone
Faces of our times
Routledge
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2022** – in press
Cronotopi del volto
Elsa Soro e Cristina Voto
Volti del nostro tempo. L'opposizione tra self-made women e vagabonde
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2022** – in press
Nuovi miti, nuovi media
Jenny Ponzo e Simona Stano
Il mito del medico nel corso della pandemia. Un'analisi sociosemiotica dei big data ricavati da Facebook/Meta
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2022**
Politica dei dati
Massimo Durante e Ugo Pagallo
Equità degli algoritmi, vita quotidiana e democrazia
Giappichelli
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2022**
Metavolti
Massimo Leone
Il futuro del volto nell'era dei deep fake
Facets Digital Press, Open Access
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2020**
Volti virali
Massimo Leone
I narcisi mascherati, gli eroi e noi
Facets Digital Press, Open Access
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2020**
Immersi nel futuro. La realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della tv
Simone Arcagni
Semiotica e VR: il senso di un'esperienza mediale
Palermo University Press
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2019**
Advances in Artificial Intelligence
AAVV
The Invisible Power of Fairness. How Machine Learning Shapes Democracy
Springer
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
- 2018**
I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi
Vincenzo Idone Cassone, Bruno Surace, Mattia Thibault
Dalla fine all'inizio. La presa estetica nelle catastrofi come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo

- Editore Aracne

- Data **2018**
- Titolo libro Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
- A cura di Dario Martinelli, Audroné Daubariené, Simona Stano, Ulrika Varankaité
- Titolo capitolo/i *On the meaning of narrative texts. Reconsidering Greimas' model in the light of a new socio-semiotic narrative theory*
- Editore IASS Publications & International Semiotics Institute 2018

- Data **2018**
- Titolo libro Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
- A cura di Dario Martinelli, Audroné Daubariené, Simona Stano, Ulrika Varankaité
- Titolo capitolo/i *AGAINST POST-MEDIALITY. SEMIOTIC AND AESTHETIC REFLECTIONS FOR A MORE COMPLEX VISION OF THE MEDIA SYSTEM*
- Editore IASS Publications & International Semiotics Institute 2018

- Data **2017**
- Titolo libro Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Il "vero" significato delle storie di "finzione"*
- Editore Aracne

- Data **2017**
- Titolo libro Il valore nel linguaggio e nell'economia
- A cura di Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo, Giovanni Sgro'
- Titolo capitolo/i *Il valore simbolico del consumo. Il caso Eataly*
- Editore Libellula

- Data **2017**
- Titolo libro Medicina narrativa e ricerca
- A cura di Venusia Covelli
- Titolo capitolo/i *Semiótica e medicina narrativa: alcuni spunti per un confronto*
- Editore Libellula

- Data **2017**
- Titolo libro I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
- A cura di Guido Ferraro, Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Fuori dal testo c'è salvezza. Il senso del film "La vita di Adele"*

- Data **2016**
- Titolo libro Nuove forme di interazione: dal web al mobile
- A cura di Guido Ferraro, Anna Maria Lorusso
- Titolo capitolo/i *Twitter e l'analisi semiotica di un programma televisivo*
- Editore Libellula

- Data **2016**
- Titolo libro Orientamenti educativi. Tecnologie, comunicazione e società
- A cura di Lanfranco Rosati, Enrico Bocciolesi, Agnese Rosati
- Titolo capitolo/i *Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.*
- Editore Anicia Editore

- Data **2015**
- Titolo libro DUECENTO. Storie, filosofie, medicine.

- A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore

• Data
• Titolo libro
• A cura di
• Titolo capitolo/i
• Editore
- Melania Duca
Il male del medico moderno. La rappresentazione del chirurgo e della professione medica nella fiction americana
Antonio Dellisanti Editore
- 2014**
L'analisi del contenuto e i mass media. Oggetti, metodi e strumenti
Giuseppe Tipaldo
L'analisi del contenuto e la tv.
Il Mulino
- 2014**
Fumetto, cinema, televisione e teatro
M. Allegri e C. Gallo
Dietro la maschera del Cavaliere Oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller
Delmiglio
- 2013**
Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Come sono fatte le storie che ci piacciono. Un confronto tra i modelli della sceneggiatura hollywoodiani e quelli della teoria della narrazione di matrice semiotica.
Aracne Editore
- 2013**
Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Variazioni sul tema. Quando le storie parlano di come si costruiscono le storie
Aracne Editore
- 2013**
Semiotica della Soggettività
Massimo Leone e Isabella Pezzini
Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi semiotica di tipo desk
Aracne Editore
- 2012**
Pubblicità e architettura / architettura e pubblicità
Francesca Zanella
La città come nemico. Forme di rappresentazione della città nel discorso pubblicitario
Scripta Edizioni
- 2012**
La tv o l'uomo immaginario
Gian marco De Maria e Antonio Santangelo
Quando la donna oggetto diventa soggetto. La figura di Moana Pozzi e sessualità femminile come strumento di emancipazione sociale
Aracne Editore
- 2008**
Mondi Seriali. Percorsi semiotici nella fiction
Giorgio Grignaffini e Maria Pia Pozzato
La real fiction. Oltre l'opposizione fattuale/finzionale.
Rti, Milano

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

2008

Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi
 Gianfranco Marrone e Isabella Pezzini
La rappresentazione dello spazio urbano su Second Life.
 Meltemi, Roma

2008

Il dna dei programmi tv. Come scrivere e leggere l'intrattenimento tv
 Paolo Taggi
The Black Box: la nascita di un format.
 Dino Audino editore, Roma

2006

Andare a sinistra, perché? Riflessioni sulla grande trasformazione
 Roberto Mastroianni e Nicola Tranfaglia
Semiotica della politica: narrazioni politiche e strategie elettorali.
 Baldini Castoldi Dalai editore, Milano

ARTICOLI SU RIVISTE

- Data
- Titolo rivista
- Autore
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo

2022 – IN PRESS

Lexia 45-46
 Antonio Santangelo
 Famiglie (in)naturali. Ideologia e semiotica nel dibattito sulla gravidanza per altri
 Aracne Editore

2021

DigitCult vol. 6 n. 1
 Guido Ferraro, Antonio Santangelo, Anita Botta
Il significato di un suggerimento di visione. Riflessioni semiotiche sul sistema di raccomandazione di Netflix
 Aracne Editore

2021

Communication Technologies et Développement, Vol. 10
 E. Soro, S. Barbotto, R. Gramigna, A. Santangelo, C. Voto, M. Leone
AI for Facial Autobiographical Memory Recovering and Transmission. A Study for a Mobile and Web Application
 Open Access

2021

Lexia n. 37/38
Volti artificiali
 Massimo Leone
Volti simbolici. Per una teoria sociosemiotica del volto
 Aracne Editore

2021

Signs systems studies vol. 49 n. 3/4
Cultures of the face
 Massimo Leone e Remo Gramigna
Culturally significant symbolic faces. For a sociosemiotics of the faces on films

- Editore University of Tartu Press

- Data **2020**
- Titolo rivista E/C
- Titolo del numero *Diario semiotico sul Coronavirus*
- A cura di Anna Maria Lorusso, Gianfranco Marrone, Stefano Jacoviello
- Titolo articolo *Dalla fine all'inizio, ma quale inizio?*
- Editore Rivista on line

- Data **2020**
- Titolo rivista Bioetica n. 4
- Titolo articolo *Gravidanza per altri e ideologie. Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2020**
- Titolo rivista DigitCult vol. 5 n. 2
- Autori Antonio Santangelo, Anita Botta
- Titolo articolo *Raccomandazioni sociosemiotiche. Considerazioni sul significato dei suggerimenti di visione del sistema di raccomandazione di Netflix*
- Editore Aracne Editore

- Data **2020**
- Titolo rivista DigitCult vol. 5 n. 2
- Autori Antonio Santangelo
- Titolo articolo *Equità degli algoritmi e democrazia*
- Editore Aracne Editore

- Data **2019**
- Titolo rivista DIGITAL POLICY, REGULATION AND GOVERNANCE
- Titolo articolo *AI: from rational agents to socially responsible agents*
- Editore Emerald

- Data **2016**
- Titolo rivista Lexia n. 25/26
- Titolo del numero *Viralità e media*
- A cura di Gabriele Marino, Mattia Thibault
- Titolo articolo *I regimi di visibilità sui media. Riflessioni sociosemiotiche sui meccanismi della viralità*

- Data **2016**
- Titolo rivista Versus, n. 122
- Titolo del numero *Studi empirici su letteratura e media*
- A cura di Guido Ferraro
- Titolo articolo *#WhatWeThinkOfTelevision. Twitter and the semiotic analysis of a Television Programme*

- Data **2016**
- Titolo rivista Emerging Series Journal n.4
- Titolo del numero *Il pubblico delle webserie*
- A cura di Antonio Santangelo
- Titolo articolo *Per chi sono fatte le webserie? Destinatari modello a confronto*

- Data **2015**
- Titolo rivista Emerging Series Journal n.2
- Titolo del numero *Inside web series*

- A cura di
Titolo articolo

Mirko Lino
Il linguaggio delle web serie. Modelli semiotici e pratiche comunicative a confronto
- Data
• Titolo rivista
• Titolo del numero
• A cura di
Titolo articolo
• Editore

2015
Emerging Series Journal n.1
Vittima degli eventi: analisi di un fenomeno crossmediale
Mirko Lino
Tra la superficie, il profondo e il mercato. Le interpretazioni di "Vittima degli eventi" e il culto di "Dylan Dog"
Edizioni Kaplan, Torino
- Data
• Titolo rivista
• Titolo del numero
• A cura di
Titolo articolo
• Editore

2014
Lexia, n.17/18
L'agentività delle immagini
Massimo Leone
L'agentività dell'immagine dei politici. Riflessioni semiotiche sulla campagna di Matteo Renzi per le elezioni primarie del candidato premier del Partito Democratico alle politiche del 2013
Aracne Editrice, Roma
- Data
• Titolo rivista
• Titolo del numero
• Titolo articolo
Editore

2014
Signs & Media
Autumn Issue 2014
Semiotics as a social science
Institute of Semiotics and Media Studies, Sichuan University
- Data
• Titolo rivista
• Titolo articolo
• Editore

2014
Bioetica vol.3-4/2014
Spaesamenti e nuove direzioni. Cercare un senso ai confini della vita.
Vicolo del Pavone
- Data
Titolo rivista
Titolo articolo
• Editore

2013
Bioetica vol. 2-3/2013
Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele.
Vicolo del Pavone
- Data
• Titolo rivista
• Titolo articolo
• Editore

2013
Bioetica vol.1/2013
Le ragioni di un possibile confronto. La rappresentazione del caso Englaro nel film Bella Addormentata di Marco Bellocchio
Vicolo del Pavone
- Data
• Titolo rivista
• Titolo del numero
• Titolo articolo
• Editore

2012
Bioetica vol.2/2012
Medici e mass media
Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana
Vicolo del Pavone
- Data
• Titolo rivista
• Titolo del numero
• Titolo articolo
• Editore

2012
E/C vol.11-12/2012
Passioni collettive
Tra ragione e sentimento. Le reti civiche e la generazione della passione civile
Nuova Cultura, Roma
- Data

2010

- Titolo rivista Lexia, n.10/11
 - Titolo del numero Immaginario
 - Titolo articolo *Imaginary bridges? Looking for connections between saussurian sociosemiotics and Sartre's theories about the imaginary*
 - Editore Aracne Editrice, Roma
- Data **2008**
 - Titolo rivista Lexia, n.01/02
 - Titolo del numero La città come testo. Scritture e riscritture urbane.
 - Titolo articolo *You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli User Generated Contents*
 - Editore Aracne Editrice, Roma

ATTIVITA' SCIENTIFICO - EDITORIALE

- | | |
|---------------------|---|
| Data | 2021 - oggi |
| Attività | Membro del comitato editoriale |
| Rivista scientifica | DigituCult
Open Science |
| Descrizione rivista | DigitCult is an academic journal of international scope, double-blind peer-reviewed and open access, aiming to value international research and to present current debate on digital culture, technological innovation and social change. DigitCult aims to discuss key issues, drawing on a wide range of disciplinary perspectives and on both theoretical and empirical research. |
| Data | 2016 - 2019 |
| Attività | Membro del comitato scientifico e Vicedirettore |
| Collana editoriale | Psicologia e comunicazione in sanità
Libellula Edizioni, Lecce |
| Descrizione collana | Si tratta di una collana nata all'interno delle attività del centro di ricerche Storioss dell'Università eCampus, al fine di pubblicare contributi scientifici che trattano tematiche concernenti il contesto sanitario, con particolare attenzione rivolta ai processi psicologici e comunicativo-narrativi implicati nella relazione tra la persona – paziente e cittadino – e il contesto del sistema sanitario, adottando e sostenendo un approccio multidisciplinare allo studio e alla trattazione del tema in oggetto. |
| Data | 2015 - oggi |
| Attività | Membro del comitato scientifico |
| Rivista scientifica | Emerging Series Journal
Kaplan Edizioni, Torino |
| Descrizione rivista | Si tratta di una rivista semestrale fondata dal prof. Simone Arcagni dell'Università di Palermo, che si focalizza sulle nuove forme di audiovisivo web nativo, con particolare attenzione alla serialità, intesa in maniera ampia come specifico del linguaggio e delle strategie di racconto per il web. |

CENTRI DI RICERCA UNIVERSITARI

- | | |
|-------------------|--|
| Data | 2017 - 2019 |
| Attività | Direttore esecutivo |
| Centro di ricerca | Nexa Center for Internet and Society
Politecnico di Torino |
| Mission | Il Centro si occupa del rapporto tra le tecnologie digitali, soprattutto quelle di comunicazione come Internet, ma non solo, e la società, dal punto di vista politico, etico, legale, eccetera. |

Data 2017 - 2021
Attività **Membro del board scientifico**
Centro di ricerca **Full - Future Urban Legacy Lab**
Politecnico di Torino
Mission Il Centro è interdipartimentale e si occupa di studi sulla città, tenendo insieme le prospettive di architetti, ingegneri, economisti e umanisti sui temi della legacy e del futuro della città.

Data 2015 - 2019
Attività **Membro del comitato scientifico**
Centro di ricerca **Storioss - Storicizzazione e Riorganizzazione dei Saperi Scientifici**
Università telematica eCampus
Mission Il Centro si occupa delle Scienze Umane Applicate alle conoscenze scientifiche in generale, e a quelle mediche in particolare. I suoi principali settori di ricerca sono: storia e filosofia della scienza, filosofia del linguaggio e semiotica, bioetica (questi ultimi due da me presidiati), antropologia.

AUTORE TELEVISIVO

Data Luglio 2012
Cliente **FINPIEMONTE**
Datore di lavoro **VIDEONORD**
Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Contenuti del lavoro Sono stato **ideatore** e **autore** della puntata pilota del format **“Story Bond”**, nell’ambito del progetto di ricerca Quatelnova, per l’innovazione dei contenuti della tv locale piemontese e della loro distribuzione

Data Settembre 2007 – Marzo 2008
Cliente **MTV ITALIA**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **PLASTIC MULTIMEDIA S.r.l.**
Via Paolo Frisi, 15 – 00197 Roma, Italy
Contenuti del lavoro Ho fatto parte del team che ha inventato e realizzato il **format intermediale “Black Box”** e ho ideato, scritto e realizzato 10 puntate della prima serie.

Data Gennaio 2004 – Marzo 2004
Cliente **RAI TRE**
Nome e indirizzo datore di lavoro **VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a.**
Corso Lombardia 194, 10149 Torino
Contenuti del lavoro Parco tecnologico per la ricerca e lo sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva
Ho fatto parte del team che ha ideato e realizzato i contenuti del format su carta **“Fisica Fantastica”**, acquisito da Rai Tre e realizzato con nome di **“Hit – Science”**.

CONSULENTE TELEVISIVO

Data Marzo – Aprile 2012
Cliente **MARKETING RAI**
Nome e indirizzo datore di lavoro **EPISTEME S.r.l.**
Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano
Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione **Docente**
Contenuti del lavoro Ho tenuto un corso di formazione di 20 ore dal titolo **“Metodologia di analisi sociosemiotica dell’offerta mediale”**

Data	Maggio – Giugno 2011
Cliente	RAI 5
Nome e indirizzo datore di lavoro	EPISTEME S.r.l. Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione	Direttore della ricerca e Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul palinsesto e i programmi di Rai 5, nella quale dovevo fornire al canale consigli da autore, su come modificare i prodotti che non funzionavano e sul tipo di format da sviluppare o da acquisire; inoltre, dovevo fornire al cliente consigli su come pubblicizzare Rai 5 e i suoi programmi, su come ristrutturare il sito web del canale e, in generale, su come gestire tutte le sue strategie di comunicazione.
Data	Luglio - Ottobre 2005
Cliente	RAI UNO
Nome e indirizzo datore di lavoro	MATICA S.r.l Via Sant'Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione
Occupazione	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul gioco a premi “Il malloppo” . Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.
Data	Febbraio – Marzo 2004
Cliente	RAI TRE
Nome e indirizzo datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione
Occupazione	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul programma “Screen Saver” . Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.

CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI

Data	Giugno – Luglio 2012
Cliente	FINPIEMONTE
Datore di lavoro	Dipartimento di Culture, Politiche e Società – Università di Torino Via Sant'Ottavio 50 – 10123 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sull'innovazione dei contenuti delle tv locali piemontesi e sulle nuove strategie di distribuzione degli stessi.
Data	Settembre – Dicembre 2009
Cliente	CORECOM PIEMONTE
Datore di lavoro	CIRCE – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione Via Po 18 – 10123 Torino, Italia Centro di ricerche interdisciplinare sulla comunicazione dell'Università degli Studi di Torino
Ruolo e mansioni	Direttore della ricerca e Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sulla qualità televisiva , applicata ai contenuti delle tv locali piemontesi.

Data	2003-2008
Clienti	Unione Europea, Regione Piemonte, Comune di Torino, Iveco, Seat Pagine Gialle, Cucina Italiana, Bonelli Editore , eccetera.
Datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia
Settore	Centro di ricerca e sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva
Ruolo e mansioni	Responsabile e ricercatore di Format Lab – Laboratorio per l'analisi e la prototipazione di prodotti audiovisivi multiplatforma
Contenuti del lavoro	Per cinque anni, io e alcuni colleghi semiotici abbiamo studiato le tendenze del mercato dell'audiovisivo multiplatforma, dal cinema alla tv, dai videogiochi ai videofonini, dalla pubblicità al web. I nostri clienti ci chiedevano prodotti di comunicazione sulla base delle nostre ricerche

VIDEOMAKER E AUTORE DI PRODOTTI O EVENTI DI COMUNICAZIONE

Date	Marzo – Giugno 2014
Cliente	INSITE Project (Progetto finanziato dall'Unione Europea)
Datore di lavoro	ECLT - Università degli Studi di Venezia Dorsoduro 3246, Venezia (Italia)
Ruolo e mansioni	Account e Sceneggiatore
Temi del lavoro	Video d'animazione sul tema della Social Innovation ("Life is a storyboard")

Date	Marzo – Aprile 2011
Cliente	PROVINCIA DI TORINO
Datore di lavoro	CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMA D'ANIMAZIONE di Chieri Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Ruolo e mansioni	Sceneggiatore
Temi del lavoro	Ho realizzato la sceneggiatura di un video d'animazione sul tema della mobilità sostenibile.

Date	Febbraio – Marzo 2010
Cliente	REGIONE PIEMONTE
Datore di lavoro	MATICA S.r.l Via Sant'Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Autore
Temi del lavoro	Ho realizzato un cartone animato e un documentario per l'assessorato all'agricoltura, sul Programma di Sviluppo Rurale.

Date	Dicembre 2008 - Gennaio 2009
Cliente	CORECOM PIEMONTE Via Lascaris, 10 – 10121 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Autore televisivo
Temi del lavoro	Ho organizzato e realizzato una serata di gala presso il Teatro Piccolo Regio di Torino, per l'assegnazione dei premi sulla qualità televisiva locale della Regione Piemonte. Questa serata è stata filmata ed è diventata un programma televisivo, trasmesso da alcune tv locali.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Data
Cliente
Occupazione
Contenuti del lavoro

Aprile 2012

SIPRA

Docente

Ho tenuto un corso di formazione di 4 ore dal titolo "Semiotica: la comunicazione e il senso del consumo", nell'ambito del progetto "Percorsi Culturali – Coordinate e strumenti nell'era digitale".

- Date
- Datore di lavoro
- Settore
- Ruolo e mansioni
- Temi del lavoro

2001-2002

SAI Assicurazioni

Corso Galileo Galilei, 12 – 10126 Torino, Italia

Comunicazione interna d'impresa

Ideatore e responsabile della rete Intranet della sezione Ict

Mi sono occupato della problematica dell'ecologia cognitiva nella comunicazione interna aziendale e di come si utilizzano le nuove tecnologie per favorire i processi di lavoro collettivi a distanza.

TITOLI DI STUDIO

- Data
- Ateneo
- Titolo conseguito
- Settore e titolo della tesi
- Relatore e voto

16/05/06

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy

Dottore di ricerca

Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo

Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo

Titolo tesi: **La tv intermediale**

Relatore Prof. Ugo Volli.

Giudizio: molto buono.

- Data
- Ateneo
- Titolo conseguito
- Settore e titolo della tesi
- Relatore e voto

21/06/01

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia

Laurea quinquennale (vecchio ordinamento) in Scienze della Comunicazione

Disciplina: Semiotica

Titolo: **La violazione del patto di veridizione**

Relatore: Prof. Guido Ferraro.

Voto: 110/110 e lode.

- Data
- Scuola
- Titolo conseguito
- Voto

1994

Liceo Scientifico Statale "Alessandro Volta"

Via Juvarra 14 – 10100, Torino, Italia

Maturità scientifica

60/60

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

	Inglese
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Eccellente
• Capacità di espressione orale	Eccellente
Titoli di studio conseguiti	Diploma C1 del Cambridge

	Francese
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Buona
• Titoli di studio conseguiti	Diploma B2 del Delf

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Ho svolto molti lavori di gruppo, sia nell'ambito della creatività d'impresa, sia in quello della ricerca scientifica.
Ho giocato e gioco in molti sport di squadra.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Sono stato il coordinatore e il responsabile di diversi gruppi di lavoro, in azienda e all'università.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Conosco bene il pacchetto Office (anche Access)
Ho competenze elementari nell'uso di programmi di grafica (Photoshop)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate. Sono un buon giocatore di tennis, calcio e pallavolo, tutti praticati a livello agonistico per molti anni.
Sono un ottimo sciatore.
Arrampico e faccio alpinismo di alta montagna.
Sono un ottimo ciclista (ho fatto molti viaggi di migliaia di chilometri in bicicletta in giro per l'Europa)

PATENTE O PATENTI Patente B automobilistica.
Patente nautica (entro le 6 miglia)

Dichiaro che le informazioni inserite nel mio curriculum corrispondono a verità. Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art. 76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace.

DATA E FIRMA

20 giugno 2022

