



Mario Marcello

Nazionalità: Italiana **Luogo di nascita:** Roma, Italia

Numero di telefono: (+39) 3486604501

Indirizzo e-mail: mario.marcello@live.com

LinkedIn: [Mario Marcello](#)

Abitazione: 00121 Roma (Italia)

PRESENTAZIONE

Professionista con oltre 25 anni di esperienza nella Direzione Artistica, Comunicazione Strategica, Produzione Media ed Eventi, con un background manageriale solido in ambito marketing, business development e supply chain. Mi occupo di ideare, progettare e dirigere contenuti e format, integrando visione creativa e strategia di posizionamento. Ho sviluppato e coordinato progetti complessi per clienti corporate e contesti ad alta esposizione reputazionale, con un approccio che unisce:

- visione narrativa e storytelling
- progettazione strategica integrata
- coordinamento di team creativi e operativi
- analisi KPI e sostenibilità economica del progetto

Combino sensibilità artistica e capacità organizzativa, traducendo la creatività in valore misurabile per brand e organizzazioni e costruito una leadership coinvolgente ed ispirante, volta alla costruzione e cura di ogni singolo membro del team.

Nel giugno 2016 decisi di prendermi la responsabilità di creare un progetto che potesse avere in sé sia l'impronta culturale ed etica che commerciale e comunicativa, nominato Start Events.

ESPERIENZA LAVORATIVA

freelance – Roma, Italia

Autore & Coordinatore Editoriale Radio e TV

[30/06/2016 – Attuale]

- Ideazione e sviluppo di format radiofonici e televisivi
- Scrittura sceneggiature, copioni, scalette e contenuti narrativi
- Realizzazione concept autoriali ed editoriali
- Supervisione artistica e tecnica di videoclip e produzioni multimediali
- Realizzazione storyboard
- Ottimizzazione progettuale
- Coordinamento redazioni, troupe e produzione sul set
- Relazione diretta con registi, conduttori e produttori esecutivi
- Ricerca e selezione ospiti

freelance – Roma, Italia

Senior Communication & Marketing Manager

[30/06/2016 – 31/12/2025]

- Sviluppo promozionale del proprio brand e dei migliori canali di business
- Definizione e implementazione di strategie di comunicazione integrata per brand e progetti corporate
- Studio del cliente e sintesi sui report di vendita, gradimento, interazione con il cliente, progettualità
- Supervisione creativa di campagne multicanale (tradizionali e digitali)
- Analisi dati sui processi di comunicazione e vendita attivate, per la fidelizzazione del cliente
- Coordinamento team creativi e relazioni con agenzie esterne

- Sviluppo contenuti editoriali e digitali
- Redazione report strategici per stakeholder
- Costruzione di una rete di partners strategici finalizzati al progetto in atto e sviluppo di future collaborazioni

 **Start Events** – Roma, Italia

Events, Production & Project Manager

[30/06/2016 – 31/07/2021]

- Ideazione e direzione di eventi corporate, fiere e roadshow
- Art direction e supervisione contenuti video e materiali comunicativi
- Ricerca e selezione di collaboratori nella costruzione di un team polivalente
- Ruoli di tutoraggio per il supporto delle loro potenzialità
- Gestione budget, fornitori e contrattualistica
- PR, ufficio stampa e gestione sponsor
- Raccolta dati e analisi post-evento

 **Start Events** – Roma, Italia

Specialista in business development

[30/06/2016 – 31/07/2021]

ATTIVITÀ CONSULENZIALE PARALLELA A QUELLA DEGLI EVENTI E PRODUZIONI MULTIMEDIALI

- Studio della reportistica (on ed off line) ed ascolto progettualità del cliente
- Studio ed elaborazione di un corretto linguaggio in funzione del target ultimo di utenti di riferimento
- Definizione della strategia e supervisione delle operazioni di business unit da €30K di fatturato a contratto (area "Retail")
- Sviluppo di strategie di crescita B2B e partnership commerciali nazionale ed internazionale
- Implementazione di modelli di pricing e revisione del go-to-market aziendale
- Gestione diretta di un team di 10 persone tra area digital, operations e finance

 **Xerox Corporation** – Roma, Italia

Responsabile della logistica e della distribuzione

[10/05/2013 – 30/06/2016]

- Ruoli di customer care dedicato esclusivamente al cliente Generali Italia ed alle sue oltre 300 filiali sul territorio nazionale
- Verifica degli SLA
- Raccolta degli ordini di servizio multicanale (da Remedy, mail, telefonate)
- Gestione e monitoraggio preventivo delle scorte di magazzino ed approvvigionamento
- Supervisione sulle spedizioni
- Relazione con fornitori strategici e tecnici
- Reporting dati amministrativi e tecnici sul funzionamento delle stampanti
- Risoluzioni di eventuali problematiche ed attività anticipatorie (time management)
- Relazione puntuale sull'andamento operativo al mio diretto supervisore

 **Xerox Corporation** – Roma, Italia

Operatore centro stampa

[10/10/1997 – 09/05/2013]

- Ruolo di ascolto e fidelizzazione di clienti spesso istituzionali all'interno del loro site
- Elaborazione documenti ed ottimizzazione in funzione delle stampe
- Time management
- Organizzazione del materiale di consumo
- Confronto previsionale con professionisti tecnici per un'ottimizzazione meccanica delle stampanti
- Visioni di opportunità di business, per ampliamento parco stampanti
- Elaborazione reportistica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma Liceo Artistico

IV Liceo Artistico A. Caravillani [10/09/1987 – 10/07/1992]

Città: Roma | Paese: Italia | Sito web: www.liceoartisticocaravillani.edu.it | Campi di studio: Istruzione | Livello EQF: Livello 4 EQF

CERTIFICAZIONI

[Mylia/Adecco, 30/05/2026]

Corso upskilling di Professional Branding and Marketing Expert percorso formativo di 150 ore con modelli:

- **Collaborazione aziendale avanzata con Microsoft Office (con approfondimento funzioni e modelli in excel)**

Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali, scegliendo gli strumenti di comunicazione più adatti in un determinato contesto. Condividere con altri dati, informazioni e contenuti digitali, citando fonti e attribuendo la titolarità, attraverso l'intermediazione e l'utilizzo di prassi adeguate

- **Strategie e tecniche di marketing per la promozione d'impresa**

Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

- **Tecniche di produzione dei contenuti multimediali**

Creare conoscenze e contenuti digitali nuovi, originali e rilevanti, rielaborando informazioni e contenuti già esistenti, integrandoli, affinandoli e migliorandoli

- **Strategie e tecniche per promuovere la propria professionalità**

Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

Modalità di apprendimento: Ibrido

Link: www.mylia.com

[Elamedia Group, 2016]

Corso di Web Marketing e Comunicazione Efficace e d'Impresa Aree di apprendimento con docenti/relatori:

Simona Biraghi e Renzo Giannini.

- Piano di Marketing
- Campagne Display
- Email Marketing
- Assiomi della Comunicazione efficace
- Comunicazione non verbale e paraverbale
- Business Writing
- Simulazioni e test relativi alla comunicazione efficace

Modalità di apprendimento: In presenza

Link: www.elamedia.it

[Xerox Corporation]

Corsi vari di aggiornamento e perfezionamento interni

- **Corsi di Customer Satisfaction**

Perfezionamento ed aggiornamento sulle dinamiche orientate al cliente in ambito relazionale ed operativo

- **Business Ethic**

Linee guida sui comportamenti etici, di riservatezza informazioni tra dipendenti ed azienda

- **Gestione Magazzino**

Metodologia di archiviazione e verifica delle risorse

Modalità di apprendimento: Basato sul lavoro

Link: www.xerox.it

[Centro Regionale Formazione Professionale (Regione Lazio), 26/11/1993]

Attestato di Qualifica Professionale Grafica Pubblicitaria II livello Percorso formativo di 960 ore. Ambiti di apprendimento:

- Grafica
- Fotografia
- Disegno Professionale / Comunicazione Visiva
- Disegno Geometrico / Lettering
- Marketing
- Istruzione Socio Economica

Modalità di apprendimento: In presenza

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

spagnolo

ASCOLTO C1 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Competenze Digitali

Canva / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Social Network / Windows / SAP / Zucchetti / Video Editing (Magix Video Maker) / Web Building (con linguaggio W.Y.S.I.W.Y.G.) / Remedy / Sviluppo Editoriale, Progettuale ed effettistica nel montaggio video

Competenze Tecniche

Ideazione e sviluppo di format radio, TV, digital e live / Storytelling corporate e contenuti editoriali / Regia e Produzioni Multimediali / Direzione Artistica & Progettualità Creativa / Business & Project Management controllo qualità / Art direction per eventi culturali, corporate, fiere, convention / Sviluppo business unit e strategie go-to market / Gestione stakeholder e partner strategici / Pianificazione operativa e controllo qualità / Coordinamento team cross-funzionali / Budgeting e controllo economico di progetto / Strategia Di Comunicazione & Marketing / Brand positioning e strategie di comunicazione integrata (B2B/B2C) / Analisi KPI e performance marketing / Digital strategy, CRM e lead generation / Gestione media tradizionali e digitali

Competenze Trasversali

Comunicazione Assertiva / Metodo ed Affidabilità / Approccio Empatico / Business Management / Capacità di Sintesi / Problem Solving / Time Management / Visione Strategica / Direzione Creativa / Leadership / Team Working / Attenzione alla Crescita di ogni singolo elemento del Team / Gestione Team Multidisciplinari / Attenzione ai Dettagli / Ascolto Pro Attivo / Visione di Insieme / Visione Integrata Business Creatività / Apprendimento Continuo / Curiosità

PUBBLICAZIONI

[2025]

Servizi TV Autoriali ed Editoriali Ricerca da fonti attendibili sui contenuti, elaborazione e scrittura autoriali, realizzazione di contenuti con linguaggio editoriale, ricerca contributi video/fotografici/audio, ricerca ospiti in linea con i contenuti, time management

Autori: Mario Marcello | **Editore:** Canale 122

Canale 122

Link: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14rJAZWH-MGgIYuuKuV3BzqHkMChZ0tVC>

[2016]

Programmi Radiofonici (scrittura e speakeraggio)

- Ruoli autoriali
- Supervisione editoriale
- Direzione del tono e linguaggio per tutto il team
- Elaborazione ed affidamento del programma in funzione alla natura ed interesse di ogni singolo autore (membro del team)
- Affiancamento nei live ed interazione con l'autore
- Ruoli di speakeraggio
- Ricerca artisti e personaggi di interesse per approfondimenti (interviste)
- Ricerca, selezione e coordinamento fornitori

Autori: Mario Marcello (aa.vv)

Web Radio Start Events

Link: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1yPwmmw-mw7W92GlqJuZt5jhfxpEv2hsC>

[2018]

Nanneò ...il ritorno di Mimì SPECIALE SULLO SPETTACOLO SCRITTO E PRODOTTO DA MARIO MARCELLO (Christos) MESSO IN SCENA AL TEATRO GHIONE - ROMA - 27 MAGGIO 2018.

(N.A.): "Ricordare e omaggiare Mia Martini con professionalità, eleganza, con un teatro-canzone privo di retorica, questo è Nanneò, uno spettacolo diverso da tanti altri realizzati in onore della grande Mimì. Tanti gli artisti che vi hanno partecipato, ognuno con una storia da raccontare o una canzone da cantare."

Per visionare il dettaglio dell'editoriale, cliccare su: <https://drive.google.com/file/d/1KdRO-H2PPyQP2U7VMnvx9EZP9OHJuUi7/view>

Autori: Claudio Cippitelli, | **Nome della pubblicazione:** Raro Più | **Volume, numero, pagine:** pagg: 54 e 55 | **Editore:** Raro Più

Raro Più - rivista bimestrale anno 2018, mesi luglio/agosto n° 59

Link: <https://www.raropiu.com/negozioprodotto/raropiu-059/?v=813e21682148>

HOBBY E INTERESSI

Astronomia e Scienze Passione e fascinazione sui termini e valori spazio temporali, espansione, misteri dell'universo conosciuto, relatività di concetti ed assiomi legati alla luce (visualizzazione delle stelle e consapevolezza del viaggio della luce considerando le distanze incomprensibili dell'essere umano)

Cultura, Linguaggio e Costume Grande interesse per i cambiamenti stilistici, concettuali e culturali nella relazione e funzione dei popoli

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mario Marcello', with a stylized, cursive script.

Roma, 19/03/2026

Mario Marcello